

# Årsredovisning

för

## Skattebetalarnas Förening

802003-0246

Räkenskapsåret

2025

### Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	2-6
Resultaträkning	7
Balansräkning	8-9
Noter	10-13

Styrelsen och verkställande direktören för Skattebetalarnas Förening (Skattebetalarna) 802003-0246 avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2025.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## Förvaltningsberättelse

Föreningen har sitt säte i Stockholm.

### Väsentliga händelser under året

Under året gjordes en mindre organisationsförändring för att säkerställa synergier mellan opinionsarbete, kommunikation och medlemsvärvning. En ny kommunikations- och marknadschef anställdes.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns risk att skattefrågor och föreningens aktiviteter kommer i skymundan när dramatiska händelser i omvärlden starkt påverkar den svenska debatten. Föreningen kommer att fortsätta följa utvecklingen och vara lyhörd för att ändå lyckas nå genom bruset i en orolig tid. En osäker omvärld i kombination med fortsatta skattesänkningar från regeringen innebär att det är svårare för föreningen att synas i debatten om skatternas skadeverknings, varför slöserifrågan är föreningens fortsatt starkaste fråga.

### Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Produktionen av medlemstidningen Sunt Förnuft, som tidigare upphandlats, kommer från och med 2026 att hanteras internt av kansliet, där huvudansvaret vilar på den chefredaktör som börjar sin anställning i mars.

## Information om Skattebetalarnas Förening

### Ändamål

Skattebetalarna grundades 1921 och är en av landets största allmännyttiga ideella föreningar. Föreningen verkar för minskat slöseri med skattepengar, lägre och rättvisa skatter, rättssäkerhet för de skattskyldiga samt synligt redovisade skatter och avgifter. Skattebetalarna arbetar också för en enkel och överskådlig skattelagstiftning.

Föreningen är partipolitiskt obunden. Det övergripande målet är att bilda opinion för att påverka samhället i ovanstående riktning. Kanalerna är, förutom sociala medier, massmedia och personliga direktkontakter, i huvudsak föreningens medlemstidning Sunt Förnuft, möten och seminarier, hemsidan skattebetalarna.se och egna nyhetsbrev. En viktig del av det opinionsbildande arbetet är Slöseriombudsmannen (SlösO), som verkar i eget namn och tillsammans med Skattebetalarna, för minskat slöseri med skattepengar.

Organisatoriskt bedrivs verksamheten så att all verksamhet sköts genom moderföreningen Skattebetalarnas Förening utom skatterättsskydd, övriga juristtjänster och handläggningen av medlemsförmåner som sker i det helägda dotterbolaget Skattebetalarnas Servicebyrå AB.

## Medlemmar

Skattebetalarna hade 31 december 2025 totalt 30 072 medlemmar (34 319).

Ordinarie årsavgift för privatpersoner är 495 kr. Därutöver finns olika priser för medlemskap för exempelvis familj, utlandsmedlemmar, företag och ständigt medlemskap samt tidsbegränsade erbjudanden mot nya medlemmar.

## Årsstämma

Ordinarie årsstämma hölls den 22 maj 2025 på Mindepartementet, Slupskjulsvägen 26 i Stockholm.

*Styrelse:* vid stämman omvaldes Tommy Adamsson som förste vice ordförande och Dan Johansson omvaldes som ordinarie ledamot. Som ny ledamot i styrelsen valdes Erik Fahlgren. Pia Kinhult kvarstod som ordförande och Patrick Krassén kvarstod som andre vice ordförande. Gustav Blix, Anna Grånäs Jakobsson, Susanne Ydstedt och Anders Edholm kvarstod som ordinarie ledamöter.

*Valberedning:* Anna Hedensjö Johansson omvaldes som ledamot av valberedningen och Svante Forsberg och Nils Karlson kvarstod som ledamöter. Anna Hedensjö Johansson omvaldes till sammankallande.

*Revisorer:* Charlotte Pettersson, auktoriserad revisor (omval) och Torsten Svenonius (omval).

*Revisorssuppleanter:* Nicklas Boström, auktoriserad revisor (omval), och Sverre Royen Linton (omval).

## Styrelsens sammansättning efter stämman

Pia Kinhult, Ängelholm, ordförande, Tommy Adamsson, Djursholm och Patrick Krassén, Stockholm, vice ordföranden, Anna Grånäs Jakobsson, Lidingö, Gustav Blix, Stockholm, Dan Johansson, Stockholm, Susanne Ydstedt, Limhamn, Anders Edholm, Sundsvall och Erik Fahlgren, Skellefteå, ledamöter.

Under året har styrelsen haft sex protokollförda sammanträden.

## Information om verksamheten

### Medlemsvärvning

Medlemsantalet har fortsatt minska under 2025. Året slutade med 30 072 medlemmar, vilket är 4 247 färre än föregående år. Tappet beror på fortsatt minskat antal ständiga medlemmar och svårigheten att värva och behålla medlemmar i ett tufft ekonomiskt läge, särskilt företagsmedlemmar.

Utöver medlemmar har föreningen kontaktuppgifter till drygt 40 000 unika nyhetsbrevsprenumeranter som har anmält sig via olika kampanjer på föreningens hemsida.

### Medlemsförmåner

Skattebetalarna erbjuder ett antal populära medlemsförmåner. I samarbete med försäkringsbolag erbjuder föreningen medlemmarna att teckna förmånliga försäkringar, bland annat en hemförsäkring, sjuk- och olycksfallsförsäkring och intäktsförsäkring för företagare. Den under 2023 lanserade förlängda reseförsäkringen Res+ är fortfarande mycket uppskattad. Rabattkortet på Preem, som togs fram i slutet av 2015, är en annan populär förmån som vi fortsätter att erbjuda våra medlemmar.

### Synlighet i media

Under året har synligheten och genomslaget för såväl Skattebetalarna som SlösO varit mycket gott. Vi har tagit stor plats i debatten trots den oroliga omvärlden under året, vilket innebär att konkurrensen om medieutrymmet har varit hård.

Skattebetalarna har regelbundet syns i såväl nationell som lokal media med artiklar i våra prioriterade frågor. De har handlat om kommunernas ekonomi, det offentliga slöseriet samt frågor om inkomstskatter.

På helåret har Skattebetalarna fått ungefär 4 800 mediaträffar (media exposure) online att jämföra med 6 700 år 2024. Siffran utgör de gånger Skattebetalarna har omnämnts på sociala eller traditionella medier men exkluderar print. Sökningen är konstruerad så att ordet ”skattebetalarna” inte räcker för att få en träff eftersom ordet kan användas i sammanhang som inte handlar om föreningen. I stället behöver ordet stå nära andra ord som pekar sökningen mot föreningens verksamhet.

Den lägre siffran för i år jämfört med året innan kan förklaras av strukturella förändringar av plattformen X (tidigare Twitter), som annars utgör en betydande andel av träffarna. Plattformen har valt att prioritera synlighet av andra typer av material under Elon Musks ledning. Algoritmens förändring premierar korta, snabba interaktioner medan länkburet och faktabaserat material som utgör en central del av Skattebetalarnas kommunikation ges lägre prioritet i flödena.

Motsvarande siffra för SlösO under året är 16 500, och blir därmed också det en något lägre siffra än 2024 (17 600). Detta är dock en explosionsartad utveckling sett över tid, mer än en fördubbling jämfört med år 2022.

Sett till räckvidd (hur många som nås) står sig föreningen mycket stark, tack vare ett naturligt engagerande material som vinner relativt när Meta stoppat politisk annonsering. Bara på plattformarna Instagram och Facebook har Skattebetalarna och SlösO en räckvidd om 13,4 miljoner för år 2025.

### **Slöseriombudsmannen**

SlösO lanserades av Skattebetalarna 2010 och har sedan starten vuxit till ett starkt varumärke. I slutet av 2017 beslutade styrelsen att inför valåret 2018 göra en kraftsamling för att belysa slöseriet. Det innebar att SlösO, som dittills varit ett roterande uppdrag där varje ny SlösO fått utveckla arbetet och sätta sin personliga prägel, gjordes om till en institution. I februari 2024 började Philip Syrén som SlösO och har på kort tid etablerat sig som en stark röst i slöseridebatten.

SlösO har under året fortsatt att växa i samtliga sociala medier helt organiskt, utan betald annonsering. Instagram har varit en prioriterad kanal och ökade med 32 600 nya följare. På X tillkom 3 075 nya följare. Sammantaget når SlösO över en miljon människor varje månad, med starkast genomslag i åldersgruppen 25-34 år, vilket är en viktig del i strategin att nå yngre målgrupper. Samtidigt förblir Facebook den största kanalen med 118 000 följare, drygt 7 000 fler än föregående år. Under året lanserades flera videoformat: SlösO producerade ett eget program i mediesatsningen 100% och podden Skattjakten, som varje vecka når mellan 8 000 och 50 000 personer och placerade sig bland Spotifys 5 procent mest populära videopoddar. Sammantaget är sociala medier en central plattform för att engagera nya målgrupper, särskilt yngre generationer, samtidigt som Facebook och X fortsatt bidrar till att attrahera och behålla äldre följare.

### **Kampanjer**

Skattebetalarna drev flera kampanjer under året på olika teman, bland annat den bristande effektiviteten i kommunerna, EU-kommissionens planer på att beskatta snus och tobaksprodukter, de höga inkomstskatterna och slöseriet i offentlig sektor.

Kampanjerna har skapat stort engagemang i sociala medier och har också inneburit att vi kunnat samla in e-postadresser till personer som är intresserade av skattefrågor. Samtidigt har frågorna lyfts i traditionella medier och i värvningsbrev.

### **Analyser, rapporter och PM**

Analyser och PM har tagits fram kontinuerligt under året som underlag till artiklar i Sunt Förnuft, medieutspel och kommentarer samt debattartiklar. Sammanlagt har tre större rapporter publicerats på Skattebetalarnas hemsida. Därutöver har ett antal kommunspezifika rapporter publicerats.

### **Skatteservice och rättssäkerhet**

Föreningens jurister har under året tillhandahållit medlemmarna skatterättslig information och rådgivning och hanterat skatteprocesser inom de ramar som anges i villkoren för skatterättskydd, samt bistått med enklare familjerättsliga mallar, exempelvis för testamenten.

### **Tidningen Sunt Förnuft**

Föreningens medlemstidskrift Sunt Förnuft utkom med 4 nummer under året och har distribuerats i en upplaga om 32 700 exemplar.

### **Egna digitala kanaler**

Under 2025 minskade trafiken till Skattebetalarnas hemsida. Antalet sidvisningar blev 337 000 (735 000).

Skattebetalarnas egna digitala nyhetsbrev gick ut till medlemmar och prenumeranter vid 11 tillfällen under 2025.

### **Skattebetalarnas Servicebyrå AB**

Skattebetalarnas helägda dotterbolag uppvisade under verksamhetsåret ett positivt rörelseresultat om 133 tkr. Antalet skatterättskydd minskade något och uppgick vid årets slut till 8 982 att jämföra med 10 035 föregående år.

Övriga intäkter i bolaget kan härledas till kick-back från medlemsförmåner. För mer information hänvisas till bolagets årsredovisning.

### **Resultat och ställning**

Föreningens resultat och ställning framgår av efterföljande resultat och balansräkning med tilläggsupplysningar.

<b>Flerårsöversikt (Tkr)</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Medlemsavgifter	13 370	14 079	13 218	13 902	14 225
Övriga intäkter	4 175	3 748	4 676	3 817	1 138
Summa intäkter	17 545	17 827	17 894	17 719	15 363
Föreningens kostnader	-18 462	-21 329	-19 389	-20 368	-21 580
Finansiella poster	6 283	3 830	3 641	3 064	13 869
Resultat efter finansiella poster	5 365	328	2 147	415	9 275
Eget kapital	58 704	53 398	53 125	51 002	50 624
Balansomslutning	73 725	71 486	69 311	68 561	66 202
Soliditet (%)	79,6	74,7	76,6	74,4	76,5
Antal medlemmar vid årets utgång	30 072	34 319	37 115	40 045	43 120

Sedan några år tillbaka är föreningens resultat fortsatt stabila. Utvecklingen är densamma i servicebolaget. I kombination med avkastningen från finansiella placeringar innebär det att verksamheten är ekonomiskt stabil.

### **Framtida utveckling**

Fokus för föreningen under de kommande åren är att med bibehållen ekonomisk stabilitet fortsätta utveckla verksamheten. Stor kraft och energi läggs på tre områden; öka lojaliteten hos befintliga medlemmar, lönsam medlemsvärvning samt en kraftfull opinionsbildning.

Från och med 2026 kommer vi att ge ut vår medlemstidning *Sunt Förnuft* i egen regi och en redaktör har anställts för ändamålet. Vi kommer att utveckla våra digitala nyhetsbrev i syfte att sprida nyheter snabbare och nå en bredare målgrupp. Med en ny organisation, med större kapacitet att producera eget material i text och bild kommer vi att kunna nå fler personer och oftare komma ut i debatten.

Vi kommer att fortsätta arbeta för att hitta fler sätt att öka lojaliteten bland befintliga medlemmar, hitta nya medlemsformer för att attrahera olika typer av medlemmar med olika betalningsvilja, attrahera en mer diversifierad medlemsbas samt identifiera nya grupper för värvning.

Vidare kommer kansliet att arbeta med att renodla och stärka våra medlemserbjudanden. Detta avseende såväl de externa samarbetena, med bland andra Preem, som vår egen medlemsservice (*Sunt Förnuft* och juridisk service) och våra kompletterande erbjudanden, framför allt skatterättsskydd. En prioriterad fråga är att öka antalet företagsmedlemmar.

De senaste åren har föreningens opinionsbildande arbete växlats upp och synligheten ökat. Detta arbete fortsätter nu för att ta en starkare och tydligare position i debatten. Stor kraft kommer att läggas ner på långsiktig opinionsbildning, varumärkesbyggande, nätverkande och alliansskapande för att stärka föreningens möjlighet att driva ett framgångsrikt arbete. Vi kommer också att fortsätta att experimentera med olika nya sätt att samla in pengar till och skapa engagemang för påverkansprojekt, inte minst inom ramen för den förnyade SlösO.

En stor utmaning, för föreningens tämligen lilla kansli, blir att med bibehållen stabilitet och kvalitet löpande genomföra, utvärdera och ompröva det dagliga arbetet parallellt med tester och projekt. Kansliets samlade kompetens och erfarenhet i kombination med ett stort engagemang talar dock för att utsikterna är goda.

### Förändringar i eget kapital

	Övrigt bundet eget kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	409 479	52 715 243	272 799	<b>53 397 521</b>
Disposition enligt beslut Balanseras i ny räkning		272 799	-272 799	<b>0</b>
Fond för utvecklingsutgifter	-176 725	176 725		<b>0</b>
Årets resultat			5 305 985	<b>5 305 985</b>
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>232 754</b>	<b>53 164 767</b>	<b>5 305 985</b>	<b>58 703 506</b>

### Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	53 164 766
årets vinst	5 305 985
	<b>58 470 751</b>
disponeras så att i ny räkning överföres	58 470 751
	<b>58 470 751</b>

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

## Resultaträkning

	Not	2025-01-01 -2025-12-31	2024-01-01 -2024-12-31
<b>Föreningens intäkter</b>			
Gåvor		402 764	779 609
Medlemsavgifter		13 369 568	14 079 114
Aktiverat arbete för egen räkning		63 322	30 382
Övriga rörelseintäkter		3 709 053	2 937 624
		<b>17 544 707</b>	<b>17 826 729</b>
<b>Föreningens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader		-9 228 236	-12 308 110
Personalkostnader	2	-8 787 894	-8 558 941
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-446 057	-460 298
Övriga rörelsekostnader		0	-1 532
		<b>-18 462 187</b>	<b>-21 328 881</b>
<b>Verksamhetsresultat</b>		<b>-917 480</b>	<b>-3 502 152</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Utdelning från dotterbolag		500 000	500 000
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	3	5 793 802	3 335 543
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		-118	9 430
Räntekostnader och liknande resultatposter		-10 704	-14 905
		<b>6 282 980</b>	<b>3 830 068</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>5 365 500</b>	<b>327 916</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>5 365 500</b>	<b>327 916</b>
Övriga skatter		-59 515	-55 117
<b>Årets resultat</b>		<b>5 305 985</b>	<b>272 799</b>

<b>Balansräkning</b>	<b>Not</b>	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	4	232 754	566 794
		<b>232 754</b>	<b>566 794</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterbolag	5, 6	50 000	50 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	7	67 305 455	66 083 541
		<b>67 355 455</b>	<b>66 133 541</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>67 588 209</b>	<b>66 700 335</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		92 260	889 500
Fordringar hos koncernföretag		147 617	0
Aktuella skattefordringar		286 700	0
Övriga fordringar		1 114 027	333 527
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 189 212	1 954 868
		<b>2 829 816</b>	<b>3 177 895</b>
<i>Kassa och bank</i>	8	3 307 051	1 608 008
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>6 136 867</b>	<b>4 785 903</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>73 725 076</b>	<b>71 486 238</b>

## Balansräkning

Not

2025-12-31

2024-12-31

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

#### Eget kapital

##### *Bundet eget kapital*

Fond för utvecklingsutgifter

232 754

409 479

**232 754**

**409 479**

##### *Fritt eget kapital*

Balanserad vinst eller förlust

53 164 766

52 715 243

Årets resultat

5 305 985

272 799

**58 470 751**

**52 988 042**

**Summa eget kapital**

**58 703 505**

**53 397 521**

#### Långfristiga skulder

Skulder till koncernföretag

6 770 258

7 243 240

**Summa långfristiga skulder**

**6 770 258**

**7 243 240**

#### Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

606 003

436 908

Övriga skulder

702 353

1 054 931

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

6 942 957

9 353 638

**Summa kortfristiga skulder**

**8 251 313**

**10 845 477**

**SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER**

**73 725 076**

**71 486 238**

## Noter

### Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

#### Koncernförhållanden

Företaget är ett moderföretag, men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 3§ upprättas ingen koncernredovisning.

#### Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

#### Intäktsredovisning

Medlemsavgifter periodiseras månadsvis linjärt över medlemsperioden från inbetalningstidpunkten.

#### Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

#### *Immateriella anläggningstillgångar*

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten 5-10 år

#### Finansiella anläggningstillgångar

##### *Andra långfristiga värdepappersinnehav*

Placeringar i värdepapper värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde enligt portföljmetoden.

#### Nyckeltalsdefinitioner

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Eget kapital

Företagets nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

**Not 2 Medelantalet anställda**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Medelantalet anställda	6	6

**Not 3 Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Erhållna utdelningar	4 253 429	3 596 160
Räntor	25 500	42 750
Resultat vid avyttringar	1 514 873	-303 368
	<b>5 793 802</b>	<b>3 335 542</b>

**Not 4 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten**

	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärden	2 908 758	2 878 376
Inköp	63 322	30 382
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>2 972 080</b>	<b>2 908 758</b>
Ingående avskrivningar	-2 341 964	-1 934 351
Årets avskrivningar	-397 362	-407 613
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-2 739 326</b>	<b>-2 341 964</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>232 754</b>	<b>566 794</b>

### Not 5 Andelar i dotterbolag

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	50 000	50 000
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>50 000</b>	<b>50 000</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>50 000</b>	<b>50 000</b>

### Not 6 Specifikation andelar i koncernföretag

Namn	Kapital- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Skattebetalarna Servicebyrå AB	100%	5 000	50 000 <b>50 000</b>
	<b>Org.nr</b>	<b>Säte</b>	
Skattebetalarna Servicebyrå AB	556279-9030	Stockholm	

### Not 7 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	66 083 541	65 172 088
Inköp	60 407 897	35 260 543
Försäljningar	-59 185 983	-34 349 090
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>67 305 455</b>	<b>66 083 541</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>67 305 455</b>	<b>66 083 541</b>

Marknadsvärdet uppgår till 72 059 351 kr (73 112 429 kr)

**Not 8 Eventualförpliktelser**

	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
Spärrade bankmedel, hyresgaranti	404 892	404 892
Borgensförbindelse för Skattebetalarnas Service AB avseende Preem	5 000 000	5 000 000
	<b>5 404 892</b>	<b>5 404 892</b>

Årsredovisningen beslutades den 9 april 2026

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Pia Kinhult  
Ordförande

Tommy Adamsson  
Vice Ordförande

Patrick Krassén  
Andre vice Ordförande

Erik Fahlgren

Gustav Blix

Susanne Ydstedt

Anders Edholm

Anna Grånäs Jakobsson

Dan Johansson

Christian Ekström  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Charlotte Pettersson  
Auktoriserad revisor

Torsten Svenonius  
Lekmannarevisor

Följande handlingar har undertecknats den 10 april 2026



Årsredovisning 2025 802003-0246  
Skattebetalarnas Förening.pdf  
(162719 byte)  
SHA-512: 78b44041390f2723fe97f54bb75bf8ca44689  
01ea448349a50fc495c4add3ca6ad54d1153306c84d988  
14f8800a25797699b952331d64f0bf7e420b0066e99a6

## Underskrifter

2026-04-09 15:34:30 (CET)



**Pia Kinhult**

pia.kinhult@ess.eu 195908190043  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2026-04-09 17:34:30 (CET)



**Tommy Adamsson**

tommyadamsson@outlook.com 194505120396  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2026-04-09 19:36:46 (CET)



**Patrick Krassén**

patrick.krassen@foretagarna.se 198401010015  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2026-04-10 08:03:15 (CET)



**Lars Erik Johannes Fahlgren**

erik.fahlgren@outlook.com 195603118513  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2026-04-10 09:38:42 (CET)



**Gustav Blix**

gustav.blix@svensktnaringsliv.se 197408310139  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2026-04-10 11:11:30 (CET)



**Susanne Ydstedt**

susanne@scantechab.se 196906164188  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2026-04-10 11:31:24 (CET)



**Anders Edholm**

anders.edholm@sca.com 197001306955  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2026-04-10 11:39:45 (CET)



**Anna Grånäs Jakobsson**

annagranasjakobsson@gmail.com 196310067100  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2026-04-10 12:40:14 (CET)

**Dan Johansson**dan.johansson@oru.se 196410061052  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2026-04-10 13:29:58 (CET)

**Christian Ekström**christian.ekstrom@skattebetalarna.se 197505201678  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2026-04-10 16:07:22 (CET)

**Torsten Svenonius**torsten.svenonius@moderaterna.se 196304060178  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

2026-04-10 20:38:17 (CET)

**Charlotte Filippa C Pettersson**charlotte.x.pettersson@se.ey.com 199008302508  
Undertecknat med e-legitimation (BankID)

Undertecknandet intygas av Assently

**Årsredovisning 2025 802003 0246 Skattebetalarnas Förening**Verifiera äktheten och integriteten av detta undertecknade dokument genom att skanna QR-koden till vänster.  
Du kan också göra det genom att besöka <https://app.assently.com/case/verify>

SHA-512:

3e3673b54bc35e42a7241e25e61d981f8af190335a5c2b6a656a7575e9e27b5f11c7e5a54f82a11709969c873115c488758e4631a83a49d434d6c751fd954e8

**Om detta kvitto**

Dokumentet är elektroniskt undertecknat genom e-signeringsplattformen Assently. Assently tillhandahålls av Assently AB, organisationsnummer 556828-8442, Sverige.