

SKATTEBETALARNA TRÄFFAR SVENSKT NÄRINGSLIVS NYE ORDFÖRANDE

FREDRIK PERSSON

Syssla: Ordförande i Svenskt Näringsliv från 27 november 2017 där han har varit styrelseledamot sedan 2009 samt vice ordförande.

Ålder: 49 år. **Bor:** Stockholm. **Bakgrund:** Vd och koncernchef i Axel Johnson AB 2007–2015 och tidigare ordförande i Axfood. Styrelseledamot i Electrolux samt ordförande för byggbolaget JM. Han har också varit ordförande i bransch- och arbetsgivarorganisationen Svensk Handel. **Vid sidan av jobbet:** Umgås gärna med familjen. Joggar ofta.

"Man tänker så bra medan man springer."

Favoritlag i SHL: Frölunda. "Jag är ju från början göteborgare."

”KONKURRENSEN VI MÖTER BÖR STYRA SKATTETRYCKET”





I samtalet med Christian Ekström (till vänster) berättar Fredrik Persson att han inte känner igen motståndet mot välfärdsföretag. "Svensken uppskattar valfrihet och transparens. Det ställer högre krav, oavsett om det handlar om en privat eller en offentlig utförare."

Svenskt Näringsliv har fått en ny ordförande. I ett samtal med Skattebetalarnas vd **Christian Ekström** berättar **Fredrik Persson** om hur han vill att företagandets roll ska uppvärderas.

– Vi ska bli bättre på att förklara kopplingen mellan ett framgångsrikt näringsliv och goda förutsättningar för kommande generationer i Sverige.

Det har varit en rörig höst på Svenskt Näringsliv när tidigare styrelseordförande Leif Östling avgick. Han slutade efter uttalanden i samband med SVT-programmet *Uppdrag Granskning*s rapportering om skatteplanering.

Kort därefter tillträdde Fredrik Persson. Han är en doldis i det svenska näringslivet, men han har erfarenhet av många branscher och har det senaste decenniet arbetat allt mer i organisationer kopplade till näringslivet, bland annat som ordförande i Svensk Handel.

Vi slår oss ner i ett sobert sammanträdesrum i Näringslivets hus i Stockholm en gnistrande vinterdag i mitten av januari. Första intrycket av Fredrik Persson är att han lyssnar på omgivningen och är försiktig med orden. Det blir dock snabbt uppenbart att han brinner för de frågor som Svenskt Näringsliv driver för sina medlemmar när det gäller konkur-

renskraft, kompetensutveckling, digitalisering, en effektivare välfärd samt näringslivets roll som jobbskapare kopplat till integrationen av utrikesfödda. På ett mer övergripande plan nämner Fredrik Persson att det finns behov av att värna det fria företagandet och lyfta fram den särställning näringslivet har för Sverige. **Fredrik Persson (FP):** Efter tillträdet i november har jag lagt stor kraft på att träffa och prata med över 300 personer som på olika sätt är knutna till Svenskt Näringsliv. Vi har en otroligt bred mix bland våra medlemmar, egentligen våra kunder, när det gäller allt från geografi, bransch och företagsstorlek. Det som gläder mig allra mest är engagemanget från medlemmarna om betydelsen av att företagande är nyckeln för välfärdsskapandet.

Christian Ekström (CE): Upplever du att Svenskt Näringsliv når ut i samhällsbotten?

FP: Våra medlemmar förväntar sig att vi för en outtröttlig kamp för att kommuni-

” Tyvärr har vi den allra senaste tiden sett två exempel på politiska förslag som hotar det fria företagandet.

cera bra förutsättningar för företag och företagare. Det borde vara självklart för var och en att framgångsrika företag ger ett framgångsrikt Sverige. Våra budskap ska alltid vara faktabaserade och ska inte kunna misstolkas. Om det sker får vi be om ursäkt och rätta till det, men vi måste helt klart bli ännu bättre på att lyfta fram de goda exemplen från verkligheten.

CE: Vilka frågor vill medlemmarna att Svenskt Näringsliv ska driva?

FP: Alla medlemmar har sin egen vinkel kopplat till geografisk plats, företagsstorlek och om man arbetar med tjänster eller produkter. Viktigast är dock att skapa förutsättningar för stärkt konkurrenskraft. Effekterna av globaliseringen och genomslaget för digitaliseringen kräver förändringar hos företagare och företagandet. De flesta ser möjligheterna snarare än hoten, men då krävs det också att förutsättningarna hänger med.

CE: Hur ser ni på ansvarsfördelningen mellan företagare och politiker när det gäller att skapa bättre förutsättningar för näringslivet?

FP: Det är naturligtvis ett samspel. Svenska företagare är i allmänhet snabba på att anpassa sig till nya möjligheter. Sedan har vi politiken som sätter ramarna. Tyvärr har vi den allra senaste tiden sett två exempel på politiska förslag som hotar det fria företagandet, Det är förslaget om vinstbegränsningar för företag i välfärdssektorn, i praktiken

Frågorna inför valet i höst

De tre viktigaste frågorna för Svenskt Näringsliv inför valet:

→ **Integrationen av utrikesfödda** och den viktiga roll företagen kan spela som jobbskapare. Ett exempel är etableringsjobben där parterna nu kommit överens.

→ **Vikten av ett fritt företagande** för att skapa välbästand. Driva budskapet om att det fria företagandet är bra för Sverige.

→ **Skapa de bästa förutsättningarna** för att klara den internationella konkurrensen.



Skattebetalarnas Slöseriombudsman är en personlig favorit hos Fredrik Persson. "Ett föredömligt initiativ. Det borde finnas en SlösO i varje kommun."

Foto: Magnus Glans

ett vinstförbud, samt exitskatten som de facto innebär en ny arvsskatt för företagare vid utflyttning.

CE: Vad säger medlemmarna om detta?

FP: Jag vill att det ska vara rätt tonläge i dialogen med våra fackliga kolleger och med politikerna, men de här två förslagen bekymrar mig och jag märker att våra medlemmar också är bekymrade. Jag får många samtal om detta. Då gäller det för oss som organisation att vara vaksam. Min övertygelse är att om de här förslagen genomförs finns det bara förlorare, inte bara bland företagarna, utan på sikt även för Sverige.

CE: Mitt intryck är att förslaget om väl-

färdsföretag läggs, inte av omsorg om välfärden, utan snarare för att begränsa företagandet.

FP: Finns det bara en aktör minskar möjligheterna radikalt när det gäller nya idéer och effektivisering vare sig det handlar om offentlig eller privat verksamhet. Det går sällan bra för storföretag som i längden sitter på en för dominerande marknadsställning. Detsamma gäller inom välfärdssektorn. Vi är alla konsumenter av välfärdstjänster och då måste det vara en fördel om tillgängligheten ökar och tjänsterna blir bättre tack vare konkurrens. Om det leder till en effektivisering, större

” Det ska vara rätt tonläge i dialogen med våra fackliga kolleger och med politikerna.

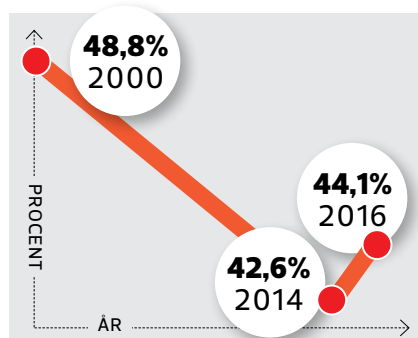
kreativitet och en ökad kundnöjdhet så är det bra för alla.

CE: Skatterna har de senaste tre åren höjts både på jobb och företagande. Minskat rot-avdrag, höjda arbetsgi-varavgifter för unga, försämrade brytpunkter för statlig skatt, flygskatt, med mera. En av de få stora sänkningarna gäller avdragsmöjligheten för fackligt medlemskap. Hur ser du på skattenivåerna i Sverige?

FP: Du pekar på skadliga skatter som kortsiktigt ger skatteintäkter, men som på sikt ofta är en besvikelse eftersom höjningarna inte gav så mycket som väntat. Det är inte bra för Sverige i ett längre perspektiv. Mitt favoritexempel är hur skattetrycket sjönk från knappt 50 procent år 2000 till drygt 40 procent 2014. På papperet borde det ha lett till lägre skatteintäkter för statskassan, men i stället ökade intäkterna realt med 274 miljarder kronor under samma period. Skattesänkningar leder ofta snarare till att den totala kakan växer.

CE: Så hur lågt borde skattetrycket vara i Sverige?

FP: Det är en svår fråga att besvara, men Sverige är ett litet och exportberoende land så skattetrycket bör vara relaterat till den konkurrenssituation vi möter. Där måste vi ligga. ■



SKATTETRYCKET gick från 48,8 procent 2000 till 42,6 procent 2014. Efter senaste valet har regeringspartierna valt att åter höja skattetrycket.

Källa: Ekonomifakta